

Отчет о прибылях и убытках

за 12 месяцев 20 14 г.

Организация ОАО "МРУ"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности полезные ископаемые, не включенные в другие группировки
 Организационно-правовая форма/форма собственности ОАО/частная

Форма по ОКУД _____
 Дата (число, месяц, год) _____
 по ОКПО _____
 ИНН _____
 по ОКВЭД _____
 по ОКОПФ/ОКФС _____
 по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2014
07621219		
6603003813		
14.50.29		
47	16	
384 (385)		

Единица измерения: тыс. руб.

Пояснения	Наименование показателя	Код строк	За 12 мес.	За 12 мес.
			20 <u>14</u> г.	20 <u>13</u> г.
	Выручка	2110	583613	581853
	Себестоимость продаж	2120	(420719)	(425840)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	162894	156013
	Коммерческие расходы	2210	(77384)	(58323)
	Управленческие расходы	2220	(54075)	(53227)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	31435	44463
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
	Проценты к получению	2320	8953	3762
	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
	Прочие доходы	2340	54996	58735
	Прочие расходы	2350	(75637)	(55963)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	19747	50997
	Текущий налог на прибыль	2410	(55)	(0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	4569	416
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-35	-35
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-8428	-10580
	Прочее	2460	0	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	11229	40382

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код строк	За 12 мес.	За 12 мес.
			20 <u>14</u> г.	20 <u>13</u> г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-40145	
	Совокупный финансовый результат периода	2500	-28916	40382
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель _____

Козырин С.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 20 " января 20 14 г.

Главный бухгалтер



_____ (подпись)

Савина Н.М.

(расшифровка подписи)